



Norbert Burkhard



Andreas Peter

„ Der persönliche Kontakt zum Anwender ist entscheidend - heute mehr als früher “

Am 11. März 2006 werden es 100 Jahre: So lange versorgt dann das Familienunternehmen Peter-Lacke Lackanwender mit seinen Lösungen. Den innovativen Ruf hat sich das Unternehmen ursprünglich vor allem mit farbigen Holzlacken erworben. Mittlerweile ist der mittelständische Lackhersteller inhaltlich viel breiter aufgestellt. Was er seinen Kunden im Detail bietet, darüber sprachen wir mit Geschäftsführer Andreas Peter und Vertriebsleiter Norbert Burkhard.

Herr Peter, Herr Burkhard, wovon profitieren Lackanwender besonders, wenn sie mit Ihnen zusammenarbeiten?

Andreas Peter: Wir haben hier mit einem Geschäftsführer schlanke Strukturen und können deswegen sehr schnell reagieren. Dabei ist das keine One-Man-Show, sondern mit Norbert Burkhard im Vertrieb, Jens Kröger als Entwicklungschef und mir als kaufmännischem Leiter eine funktional aufgestellte Geschäftsleitung, in der kurze Wege möglich sind. Darin haben wir einen Vorteil gegenüber unseren großen Mitbewerbern - wir merken ja selber in der Zusammenarbeit mit großen OEM, wie lange manche Entscheidungsprozesse dauern können.

Wo liegen, technologisch gesehen, Ihre Haupteinsatzgebiete?

Andreas Peter: Wir sind inhaltlich schon länger sehr breit aufgestellt und bieten Lösungen für die Substrate Holz, Kunststoff, Metall und Glas an.

Vorteile im Exportmarkt

Das verschafft uns immer wieder unglaubliche Vorteile im Exportmarkt. Ein Beispiel ist die Slowakei, in der wir seit Ende der 80er Jahre im Bereich Holz tätig sind. Seit dem letzten Jahr kommt dort die Kunststoffverarbeitung groß raus - und wir sind dort bereits präsent. Oder Malaysia: Dort haben wir den Einstieg über Gartenmöbel gefunden.

Norbert Burkhard: Ein breites Programm bedeutet natürlich, dass wir unsere Ressourcen im Labor immer wieder auf unser Kerngeschäft konzentrieren müssen, und das sind ganz klar Kunststoff- und Glaslacke.

Welche weiteren Vorteile ergeben sich denn aufgrund Ihrer breiten Aufstellung?

Andreas Peter: Wir sind ja traditionell eine Farben- und Effektlackfabrik und kein

Beizenhersteller. Deswegen und weil wir über ein sehr breites Sortiment verfügen, haben wir einen sehr guten Überblick über verschiedene Branchen, was deren Designarbeit angeht.

Norbert Burkhard: Wir zeigen unseren Kunden zum Beispiel jedes Jahr die neuesten Effekttrends für Haushaltsgeräte, Consumer Electronics und Fahrräder. Wir stehen mit so vielen Designern unserer Kunden in Kontakt, und durch diesen Austausch kann diese Vielfalt dann in allgemeingültigen Trendaussagen zum Tragen kommen. Die Folge ist, dass wir bei unserer Reaktionsgeschwindigkeit sehr flexibel agieren können.

Was bedeutet das genau?

Norbert Burkhard: Einen vorhandenen Lack können wir innerhalb von ein bis zwei Wochen modifizieren, bei Grundsatzentwicklungen benötigen wir je nach Schwierigkeitsgrad durchschnittlich nur ein Viertel Jahr.

Sie haben mittlerweile einige Auslandstöchter.

Andreas Peter: Für unsere Größe sind wir sehr international aufgestellt. Ich würde uns schon als kleinen Global Player bezeichnen. In Europa sind wir flächendeckend vertreten, außerdem auch in Osteuropa und Asien.

Unser nächstes Ziel wird die NAFTA sein.

Als Lackhersteller leisten Sie, wie Ihre Mitbewerber, sicherlich sehr viel kostenintensive Beratungs- und Servicearbeit.

Andreas Peter: Die Beratungskomponente, zum Beispiel im Zuge einer Neuanlagenkonzeptionierung, gehört für uns einfach dazu. Es gibt auch keine Pläne, diesen Service künftig zu berechnen. Es ist doch gut, wenn der Kunde uns braucht, und wir haben ja auch eine Verpflichtung dem Kunden gegenüber. Der persönliche Kontakt zum Anwender ist entscheidend - heute mehr als früher, vor allem, da viele Produkte heute international gehandelt werden. Da ist es wichtig, dass das Produkt mit einem Gesicht verknüpft ist, das ich kenne.

*Einen Bericht über innovative Produkte des Lackherstellers haben wir in **besser lackieren!** Nr. 2 auf S. 3 veröffentlicht.*

Moe

► **Kontakt:**
Peter-Lacke GmbH,
Hiddenhausen,
Andreas Peter/ Norbert
Burkhard, Tel. +49 5221
9625-0, andreas.peter@peter-
lacke.com/norbert.burkhard@
peter-lacke.com,
www.peter-lacke.com